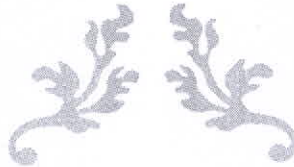




جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
شورای عالی برنامه ریزی آموزشی



برنامه درسی رشته

# طراحی پارچه و لباس

Textile & Fashion Design

مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته



گروه هنر و معماری  
پیشهادی دانشگاه الزهراء (س)

# پایه

نام رشته: طراحی پارچه و لباس

عنوان گرایش: -

گروه تحصیلی: هنر و معماری

دوره تحصیلی: کارشناسی ارشد ناپیوسته

زیرگروه تحصیلی: هنر

نوع مصوبه: بازنگری

پیشنهادی: دانشگاه الزهراء(س)

تاریخ تصویب: ۱۴۰۲/۰۴/۱۸

برنامه درسی بازنگری شده دوره کارشناسی ارشد ناپیوسته رشته طراحی پارچه و لباس، در جلسه شماره ۱۷۲ تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۸ کمیسیون برنامه ریزی درسی، محتوا و سرفصل رشته‌های تحصیلی به شرح زیر تصویب شد:

ماده یک- این برنامه درسی برای دانشجویانی که پس از تصویب این برنامه درسی در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی پذیرفته می‌شوند، قابل اجرا است.

ماده دو - این برنامه درسی، جایگزین برنامه درسی رشته طراحی پارچه و لباس مصوب جلسه ۷۵۱ تاریخ ۱۳۸۸/۱۲/۲۲ شورای برنامه ریزی آموزش عالی می‌شود.

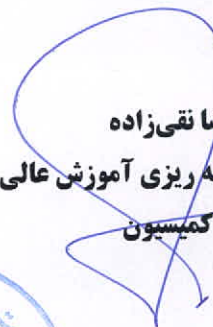
ماده سه- این برنامه درسی در سه فصل: مشخصات کلی، جدول‌های واحدهای درسی و سرفصل دروس تنظیم شده است و برای اجرا در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی پس از اخذ مجوز پذیرش دانشجو از شورای گسترش آموزش عالی و سایر ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ابلاغ می‌شود.

ماده چهار- این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳ به مدت ۵ سال قابل اجرا است و پس از آن، در صورت تشخیص کارگروه تخصصی مربوطه، نیاز به بازنگری دارد.

دکتر قاسم عموعابدینی  
معاون آموزشی و رئیس کمیسیون



دکتر رضا نقی زاده  
مدیر کل دفتر برنامه ریزی آموزش عالی  
و دبیر کمیسیون





جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
شورای گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی



برنامه درسی رشته

## طراحی پارچه و لباس

TEXTILE & FASHION DESIGN

مقطع کارشناسی ارشد

گردآورنده و مجری:

عضو هیات علمی دانشگاه الزهرا

دکتر مریم مونسی سرخه (و همکاران)



همکاران:

عضو هیات علمی دانشگاه الزهرا  
عضو هیات علمی دانشگاه الزهرا  
عضو هیات علمی دانشگاه الزهرا  
عضو هیات علمی دانشگاه الزهرا  
عضو هیات علمی دانشگاه الزهرا

دکتر مریم مونسى سرخه  
دکتر فریده طالب پور  
دکتر فریناز فر بود  
دکتر روشنگر داوری  
خانم ربابه غزالی



### جدول تغییرات (بازنگری رشته)

ردیف	در برنامه قبلی	در برنامه بازنگری شده
۱.	زبان تخصصی طراحی پارچه و لباس	زبان تخصصی
۲.	نقش و جایگاه کامپیوتر در طراحی پارچه و لباس	طراحی پارچه و لباس با رایانه
۳.	پژوهش هنر در زمینه البسه و منسوجات	روش تحقیق
۴.	مبانی سازمان و مدیریت مد و بازاریابی	مبانی سازمان، مدیریت مد و بازاریابی
۵.	پارچه‌شناسی تخصصی	پارچه‌شناسی تخصصی
۶.	تجزیه و تحلیل منسوجات ایران و جهان	تجزیه و تحلیل منسوجات ایران و جهان
۷.	متدهای کاربرد رنگ در پارچه	تحلیل کاربردهای رنگ در پارچه و لباس
۸.	سیک‌شناسی در طراحی پارچه و لباس	سیک‌شناسی در طراحی پارچه و لباس
۹.	فلسفه هنر اسلامی	فلسفه هنر اسلامی
۱۰.	کارگاه طراحی تخصصی	کارگاه طراحی تخصصی
۱۱.	سمینار	سمینار
۱۲.	پروژه	پایان‌نامه
۱۳.	-	نظریه‌های طراحی
۱۴.	جامعه‌شناسی هنر	جامعه‌شناسی پارچه و لباس
۱۵.	زیبایی‌شناسی هنر	زیبایی‌شناسی هنر اسلامی
۱۶.	آشنایی با ماشین‌آلات مرتبط (چاپ، بافت و البسه)	آشنایی با ماشین‌آلات مرتبط (چاپ، بافت و البسه)
۱۷.	-	آینده‌پژوهی مد
۱۸.	-	تصویرسازی با رایانه در طراحی لباس
۱۹.	-	طراحی تخصصی پارچه با رایانه

تخصصی

اختیاری



## فصل اول

# مشخصات کلی برنامه درسی





رشته طراحی پارچه و لباس (Textile & Fashion Design)، مقطع کارشناسی ارشد

توجه به منسوجات و پوشاک از باب رفع نیازهای بشری بسیار مهم است. اهمیت اقتصادی، فرهنگی و سیاسی آن قابل تأمل بوده و لذا در گسترش و ارتقای کیفی و کمی این دانش، کوشش بسیار می‌گردد. در ایران اسلامی نیز پرداختن به پیشینه تاریخی منسوجات و گسترش آن نشان‌دهنده توجه وافر به این هنر - صنعت است. طراحی نقش پارچه، بافت پارچه و چاپ پارچه به صورت دستی و صنعتی و اخیراً ترکیبی با نرم‌افزارهای رایانه‌ای؛ همچنین شناخت دانش چرایی پوشش و سیر تغییرات آن و نیز، طراحی لباس، الگوسازی و مدلسازی آن، دوخت لباس و نیز دوخت‌های سنتی و طراحی افزونه‌ها در لباس، همگی در ارتقای کیفی آن نقش مؤثری را ایفا کرده‌اند. امید است با برنامه‌ریزی منطقی و تربیت نیروهای متخصص و هنرمند، به بومی‌سازی این فناوری و رفع نیاز مصرف‌کنندگان داخلی و رشد آن در سطح کشورهای منطقه و دیگر کشورها کمک کنیم. محتوای این نوشتار، شامل کلیه دروس ارائه شده در رشته طراحی پارچه و لباس در مقطع کارشناسی ارشد است که با تغییراتی در صدد رفع نیازها طبق خواست‌های روز برای صنعتگران و مشتریان شده است. به نوعی که با بهره‌مندی از داشته‌های بومی و فرهنگی غنی ایرانی، و در نظر داشتن دانش روز، با کسب دانش این رشته و نیز ارائه طرح‌های خلاق به تقویت خودباوری رسیده و نیازهای جامعه و صنعت نساجی را از لحاظ محتوایی و کاربردی مرتفع نماییم. تجربیات برآمده از چند سال تدریس اساتید محترم در ارائه دروس این رشته، سعی در برقراری ارتباط دروس نظری با صنعت، استفاده از منابع به روز، همگی از جمله اهم موارد در نظر گرفته شده در این برنامه است.

### ب) مشخصات کلی، تعریف و اهداف

هدف از این دوره، تربیت افرادی عالم با درک دانش روز و توانا در تحلیل آن و نیز توانمند در عمل است که بتوانند برای صنعت نساجی، پوشاک و افزونه‌ها و سازمان‌های وابسته مؤثر باشند. دانشجویان پس از اتمام این دوره علاوه بر دانش قبلی پیرامون انواع چاپ و طراحی‌های پارچه‌های سنتی و صنعتی، طراحی لباس و اجرای آن، به دانش تحلیلی در رابطه با شناخت محتوای لباس و پارچه نیز دست می‌یابند. ایشان قادر خواهند بود ضمن رفع نیازهای عملیاتی و کاربردی، محتوای فکری برای خلق صحیح آثار متعدد در این حوزه تخصصی داشته باشند. به نوعی در این دوره، پژوهشگرانی توانمند برای عرضه محتوای منطقی و در راستای نیاز کشور تربیت می‌گردد. بازنگری صحیح این برنامه می‌تواند نقش اساسی در بهبود رویه فرهنگی و اقتصادی کشور داشته باشد. با کسب دانش علمی و عملی در این رشته، علاوه بر ارتقای سطح کیفی تولیدات داخلی، می‌توان به لحاظ انگیزشی و وارد کردن ایده‌ها و تفکر متناسب با جامعه نیز عمل کرد. دانش‌آموختگان در علم و عمل در زمینه‌های طراحی پارچه و لباس و همسو با نیاز صنعت، توانمند می‌گردند.



### پ) ضرورت و اهمیت

با توجه به لزوم ارتقاء سطح علمی و عملی در رشته‌های طراحی پارچه و لباس، تربیت نیروی انسانی کارشناس و کارآمد مورد نیاز کارگاه‌ها و کارخانجات و نیروهای توانمند و فکرساز جهت پیشبرد مسائل کشور بسیار ضروری است. لذا با عنایت به نیازهای فرهنگی جامعه و بررسی‌های به عمل آمده، بازنگری برنامه آموزشی رشته طراحی پارچه و لباس در جهت تحقق اهداف مورد نیاز در قالب این برنامه به عمل آمده است. با آموزش‌های لازم و کافی و تحقیقات کاربردی و بنیادین می‌توان به تفکر و خلق صحیح آثار دست یافت که حاصل آن توجه به تولید داخل، حذف واردات و افزایش صادرات خواهد بود. در این دوره دانشجویان با فراگیری واحدهای نظری و عملی متناسب با اهداف رشته، می‌توانند بازوی توانمندی در این امر باشند. آخرین بازنگری این رشته در سال ۱۳۸۸ از سوی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بوده است که با توجه به تغییرات چشمگیر در دانش موجود در این رشته، نیاز مبرم به بازنگری دروس آن مشاهده می‌شود.

### ت) تعداد و نوع واحدهای درسی

#### جدول (۱) - توزیع واحدها

تعداد واحد	نوع دروس
۲۲	دروس تخصصی
۴	دروس اختیاری
۶	رساله / پایان‌نامه
۳۲	جمع





**ث) مهارت، توانمندی و شایستگی دانش‌آموختگان**

مهارت‌ها، شایستگی‌ها و توانمندی‌های ویژه	دروس مرتبط
دانش نظری در مورد پارچه و لباس	سبک‌شناسی در طراحی پارچه و لباس تجزیه و تحلیل منسوجات ایران و جهان پارچه‌شناسی تخصصی
دانش نظری در مورد مدیریت صنایع پوشاک و پیش‌بینی مد	مبانی سازمان، مدیریت مد و بازاریابی آینده‌پژوهی مد
دانش عملی در حوزه طراحی پارچه و لباس	رایانه در طراحی پارچه و لباس تصویرسازی با رایانه در طراحی لباس طراحی تخصصی پارچه با رایانه آشنایی با ماشین‌آلات مرتبط (چاپ، بافت و البسه)
مهارت‌ها، شایستگی‌ها و توانمندی‌های عمومی	دروس مرتبط
دانش نظری در مورد جامعه‌شناسی هنر اسلامی، فلسفه اسلامی و زیبایی‌شناسی هنر اسلامی	فلسفه هنر اسلامی جامعه‌شناسی پارچه و لباس زیبایی‌شناسی هنر اسلامی
دانش زبان تخصصی	زبان تخصصی

**ج) شرایط و ضوابط ورود به دوره**

کلیه دانش‌آموختگان رشته طراحی پارچه، طراحی لباس و سایر رشته‌های مرتبط با هنر می‌توانند از طریق آزمون سراسری وارد این دوره تحصیلی شوند.

**تبصره:** دانشجویانی که رشته مقطع قبلی آنان با این رشته غیرمرتبط می‌باشد بایستی تا ۱۲ واحد را به عنوان دروس جبرانی از میان دروس دوره قبل این رشته را در نیمسال اول تا دوم بگذرانند. انتخاب این دروس به تشخیص گروه آموزشی دانشگاه / موسسه می‌باشد و بایستی شامل دروسی باشد که دانش پایه و اصلی این رشته را در بر بگیرد. تعداد واحدهای جبرانی نیز به تشخیص گروه آموزشی دانشگاه / موسسه و بر مبنای میزان ارتباط رشته با رشته دوره قبلی دانشجو می‌باشد.



فصل دوم

## جدول عناوین و مشخصات دروس



جدول (۳) - عنوان و مشخصات کلی دروس تخصصی

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	نوع واحد			تعداد ساعات		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی	نظری	عملی		
۱.	زبان تخصصی	۲	۲	-	-	۳۲	-	-	
۲.	طراحی پارچه و لباس با رایانه	۲	۱	۱	√	۱۶	۳۲	-	
۳.	روش تحقیق	۲	۲	-	-	۳۲	-	-	
۴.	مبانی سازمان، مدیریت مد و بازاریابی	۲	۲	-	-	۳۲	-	-	
۵.	پارچه‌شناسی تخصصی	۲	۲	-	-	۳۲	-	-	
۶.	تجزیه و تحلیل منسوجات ایران و جهان	۲	۲	-	-	۳۲	-	-	
۷.	تحلیل کاربردهای رنگ در پارچه و لباس	۲	۲	-	-	۳۲	-	-	
۸.	سبک‌شناسی در طراحی پارچه و لباس	۲	۲	-	-	۳۲	-	-	
۹.	فلسفه هنر اسلامی	۲	۲	-	-	۳۲	-	-	
۱۰.	کارگاه طراحی تخصصی	۲	-	۲	-	-	۶۴	-	
۱۱.	سمینار	۲	۲	-	-	۳۲	-	-	



ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	نوع واحد			تعداد ساعات		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی	نظری	عملی		
۱۲.	پایان نامه	۶	۳	۳	√	۱۹۲	-	کل واحدها	

جدول (۴) - عنوان و مشخصات کلی دروس اختیاری

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	نوع واحد			تعداد ساعات		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی	نظری	عملی		
۱.	نظریه‌های طراحی	۲	۲	-	-	۳۲	-	-	
۲.	جامعه‌شناسی پارچه و لباس	۲	۲	-	-	۳۲	-	-	
۳.	زیبایی‌شناسی هنر اسلامی	۲	۲	-	-	۳۲	-	-	
۴.	آینده‌پژوهی مد	۲	۲	-	-	۳۲	-	-	
۵.	تصویرسازی با رایانه در طراحی لباس	۲	۱	۱	√	۱۶	۳۲	-	
۶.	طراحی تخصصی پارچه با رایانه	۲	۱	۱	√	۱۶	۳۲	-	
۷.	آشنایی با ماشین‌آلات مرتبط (چاپ، بافت و البسه)	۲	۱	۱	√	۱۶	۳۲	-	



فصل سوم  
ویژگی‌های دروس



عنوان درس به فارسی:		زبان تخصصی	
عنوان درس به انگلیسی:		Technical Language	
نوع درس و واحد			
نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/>			دروس پیش نیاز: -
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی <input checked="" type="checkbox"/>			دروس هم نیاز: -
نظری-عملی <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/>		۳۲ ساعت	تعداد واحد: ۲
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>			تعداد ساعت: ۳۲

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

- آشنایی با واژگان تخصصی رشته و به روز شدن اطلاعات دانشجو

### اهداف ویژه:

۱. آشنایی با متون تخصصی در مستندات بین‌المللی
۲. ترجمه متون تخصصی

### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. آشنایی با منابع اطلاعاتی، علمی و تخصصی
۲. استفاده از متون تخصصی در مجلات انگلیسی
۳. آشنایی با مقالات جراید و نشریات معتبر
۴. ارائه متون علمی مرتبط با رشته جهت آشنایی با واژه‌های تخصصی

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- ترجمه متون تخصصی

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- |                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۵۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال             | ۵۰ درصد |

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

میز، صندلی، ویدئو پروژکتور، تخته سفید

### چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. محبوبی، پگاه؛ هاتف جلیل، مرضیه (۱۳۹۸)، زبان تخصصی طراحی پارچه و لباس، انتشارات جمال هنر، تهران.
۲. ناشر، اکرم (۱۴۰۰)، انگلیسی برای دانشجویان رشته طراحی پارچه و لباس و تکنولوژی دوخت، انتشارات سمت، تهران.
۳. Ward, M.E. (2012), English for the fashion Industry, Oxford, U.K.





عنوان درس به فارسی: طراحی پارچه و لباس با رایانه			
عنوان درس به انگلیسی: Computer in Textile and Garment Design			
نوع درس و واحد			
نظری <input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/>		دروس پیش نیاز: -	
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی <input checked="" type="checkbox"/>		دروس هم نیاز: -	
نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/>	۳۲+۱۶ ساعت	۲	تعداد واحد: ۲
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۴۸	تعداد ساعت: ۴۸

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه   
موارد دیگر: سایت کامپیوتر

### هدف کلی:

- طراحی و تصویرسازی لباس و پارچه با رایانه

### اهداف ویژه:

۱. طراحی بافت پارچه و تصویرسازی پارچه با رایانه
۲. طراحی لباس به صورت سه بعدی و الگوسازی با رایانه

### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. طراحی پارچه

- أ. طراحی و شبیه‌سازی پارچه‌های دابی (پارچه‌های راه‌راه، چهارخانه، پارچه فاستونی و...)
- ب. طراحی و شبیه‌سازی پارچه‌های ژاکارد (طرح‌دار برای پرده، رومبلی، لباسی، روفرشی و...)
- ج. آماده‌سازی طرح برای تولید صنعتی (تنظیمات فایل و گرفتن خروجی برای دستگاه‌های پارچه‌بافی)

\* پیشنهاد: نرم‌افزار EAT, Illustrator

۲. طراحی الگوی لباس

- أ. طراحی اساس الگو، مدلسازی و سایزبندی
- ب. چیدمان (مارکر) و گرفتن خروجی برای برش (دستی و صنعتی)

\* پیشنهاد: نرم‌افزار Gemini

۳. طراحی لباس به صورت سه بعدی

- أ. طراحی الگو برای لباس
- ب. طراحی الگوی حجمی
- ج. طراحی لباس به صورت سه بعدی
- د. اجرای الگو با استفاده از الگوی آماده (نحوه کپی الگو)
- ه. شبیه‌سازی انواع پارچه و جنسیت‌سازی لباس به صورت سه بعدی
- و. نمایش لباس با مدل متحرک

\* پیشنهاد: نرم‌افزار Photoshop, Illustrator, Marvelous Designer



ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- ارائه آلبوم آثار

- نمایشگاه آثار

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۸۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال ۲۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

میز، صندلی، ویدئو پروژکتور، تخته سفید، سایت کامپیوتر

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. حاتمی، صفیه (۱۴۰۰)، کاربرد نرم‌افزار Illustrator در طراحی گرافیک، دانشگاه یزد، یزد.
۲. حسنی خلفلو، سجاد (۱۴۰۰)، آموزش نرم‌افزار مارولس دیزاینر طراحی سه بعدی لباس، انتشارات دیباگران تهران، تهران.
۳. دهقان، ندا؛ نمیرانیان، رستم؛ پیوندی، پدرام (۱۳۹۹)، مارولس دیزاینر در طراحی لباس، نشر هم‌میهن، یزد.
۴. محمودی، علی (۱۳۹۶)، خودآموز تصویری Adobe Photoshop CC، نشر دانشگاهی کیان، تهران.
۵. محمودی، علی (۱۳۹۶)، کتاب آموزشی Adobe Illustrator CS6، نشر دانشگاهی کیان، تهران.
۶. مزرعه فراهانی، زینب (۱۳۹۶)، آموزش فتوشاپ برای همه، انتشارات دیباگران تهران، تهران.
۷. Griffiths, Lori (2016), *Understanding Marvelous Designer: A Guide for CG Artists also viewed, Wild Web Work.*



عنوان درس به فارسی:		روش تحقیق	
عنوان درس به انگلیسی:		Research Methods	
نوع درس و واحد			
نظری <input checked="" type="checkbox"/> / عملی <input type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/> / تخصصی <input checked="" type="checkbox"/>		
نظری-عملی <input type="checkbox"/>	اختیاری <input type="checkbox"/>	۳۲ ساعت	۲
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>			۳۲
			تعداد واحد:
			تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

- آشنایی با نگارش متون تخصصی

### اهداف ویژه:

۱. آشنایی با اصول و شیوه‌های پژوهش علمی
۲. توانایی در نگارش مقاله استاندارد پژوهشی

### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. آشنایی با تعریف پژوهش و اهداف آن
۲. ویژگی‌ها و ساختار مقالات پژوهشی
۳. مراحل انجام پژوهش علمی
۴. انواع مقالات پژوهشی
۵. چگونگی انتخاب منابع
۶. انواع منابع
۷. شیوه جمع‌آوری اطلاعات
۸. نحوه نگارش مقاله (ایده آغازین، پرسش، فرضیه و...)
۹. نحوه نگارش منابع، پیوست و زیرنویس، نمودار، چارت، جدول و تصاویر
۱۰. مصاحبه و پرسشنامه

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- ارائه یک تحقیق علمی با مشخصه‌های صحیح نگارشی

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- |                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۶۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال             | ۴۰ درصد |

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

میز، صندلی، ویدئو پروژکتور، تخته سفید



چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. باغبان سعدآبادی، مهدی؛ قربی، سیده سمیه (۱۴۰۰)، **روش تحقیق به زبان ساده**، انتشارات نمای علم، تهران.
۲. تقی زاده، هوشنگ؛ تاری، غفار (۱۳۸۶)، **الگوی گرافیکی روش تحقیق در علوم انسانی**، حفیظ، تهران.
۳. حافظنیا، محمدرضا (۱۴۰۱)، **مقدمه‌ای بر روش تحقیق در علوم انسانی**، انتشارات سمت، تهران.
۴. خاکی، غلامرضا (۱۳۷۸)، **روش تحقیق با رویکردی به پایان‌نامه‌نویسی**، وزارت فرهنگ و آموزش عالی، مرکز تحقیقات علمی کشور، تهران.
۵. خواجه‌نوری، عباسقلی (۱۳۷۵)، **روش تحقیق**، دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات و چاپ، تهران.
۶. کرسول، جان دبلیو (۱۴۰۰)، **روش تحقیق**، ترجمه مهدی وفایی زاده، انتشارات زرین اندیشمند، تهران.
۷. موزر، س. ک.؛ کالتون، جی (۱۳۷۱)، **روش تحقیق**، ترجمه کاظم ایزدی، کیهان، تهران.
۸. Walliman, N. (2011), **Research Methods the basics**, Routledge, U.K.



عنوان درس به فارسی:		مبانی سازمان، مدیریت مد و بازاریابی	
عنوان درس به انگلیسی:		Fundamentals of Organization, Fashion Marketing & Management	
نوع درس و واحد			
نظری <input checked="" type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>	-	دروس پیش نیاز:
عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی <input checked="" type="checkbox"/>	-	دروس هم نیاز:
نظری-عملی <input type="checkbox"/>	اختیاری <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۳۲	تعداد ساعت:
		۳۲ ساعت	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

- آشنایی با مدیریت کسب و کار در صنعت پوشاک

### اهداف ویژه:

۱. آشنایی با اصول مدیریت کسب و کار
۲. درک شیوه‌های روابط و مسئولیت‌های سازمانی
۳. رویکردهای بازاریابی در کسب و کار پوشاک

### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. اصول و مبانی سازمان و رفتار سازمانی
۲. تعاریف، تاریخچه و روند مدیریت
۳. ابزار مدیریت
۴. عملکرد مدیریت
۵. مدیریت و رهبری
۶. مدیریت پوشاک (مدیریت طراحی و مدیریت تولید)
۷. رویکردهای جدید بازاریابی
۸. بازاریابی و فروش در صنعت پوشاک و مد لباس
۹. بازاریابی و تبلیغات در صنعت پوشاک و مد لباس
۱۰. شناسایی مصرف کننده و نحوه خرید در صنعت پوشاک و مد لباس

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

\* پیشنهاد: برگزاری وبینار (سمینار) تخصصی با افراد خبره، ارائه پروژه دانشجویی

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال ۳۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال ۷۰ درصد

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

میز، صندلی، ویدئو پروژکتور، تخته سفید

### چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. افجه، سید علی اکبر (۱۳۹۰)، رهبری سازمانی، سازمان مدیریت صنعتی، تهران.
۲. الوانی، سید مهدی (۱۳۹۵)، مدیریت عمده - - - - -



۳. حیدرزاده، کامبیز (۱۳۹۵)، **بازاریابی مد**، انتشارات سیتِه، تهران.
۴. رابینز، استفن (۱۳۹۹)، **مبانی رفتار سازمانی**، ترجمه علی پارسایان و محمد اعرابی، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، تهران.
۵. رضاییان، علی (۱۴۰۰)، **مبانی سازمان و مدیریت**، انتشارات سمت، تهران.
۶. سلطانی، احسان (۱۳۹۱)، **مدیریت تولید پوشاک**، انتشارات مردوک، تهران.
۷. سیاری، مریم؛ ولی‌پور، پیمان (۱۴۰۰)، **مبانی سازمان و مدیریت: مد، بازاریابی و برند پوشاک**، انتشارات آروین‌نگار، تهران.
۸. کاتلر، فیلیپ؛ کلر، لین (۱۳۹۵)، **اصول و مبانی بازاریابی**، ترجمه محمدعلی عبدالوند و کامبیز حیدرزاده، انتشارات مبلغان، تهران.
۹. مقیمی، محمد (۱۳۹۹)، **مبانی سازمان و مدیریت**، انتشارات راه‌دان، تهران.
۱۰. Easey, Mike (2009), **Fashion Marketing**, Wiley-Blackwell.
۱۱. Pettinger, R (1997), **Introduction to management**, McMillan.
۱۲. Shaw, D. & Jackson, Tim (2009), **Mastering Fashion Marketing**, Palgrave- Macmillan.





عنوان درس به فارسی:		پارچه‌شناسی تخصصی	
عنوان درس به انگلیسی:		Specialized Textile Studies	
دروس پیش‌نیاز:	-	نوع درس و واحد	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم‌نیاز:	-		تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	اختیاری <input type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

- شناسایی و مطالعه محصولات پوشاک جهت دستیابی به اطلاعات جدید

### اهداف ویژه:

۱. آشنایی با منسوجات هوشمند
۲. آشنایی با منسوجات پایدار

### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. آشنایی با منسوجات هوشمند و کاربرد آنها در مصارف پوشاک و امور صنعتی
۲. آشنایی با مفاهیم پایداری
۳. منسوجات سبز
۴. صنعت نساجی و پوشاک پایدار با نگرش محیط زیست
۵. آشنایی با روش‌های تکمیل منسوجات
۶. نانو و کاربرد فناوری نانو در منسوجات
۷. آشنایی با روش‌های استاندارد آزمایشات فیزیکی منسوجات
۸. آشنایی با نوآوری‌ها و منسوجات تکنیکی

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- ارائه یک پروژه تحقیقاتی از منسوجات هوشمند (پایدار)

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- |                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۴۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال             | ۶۰ درصد |

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

میز، صندلی، ویدئو پروژکتور، تخته سفید



چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. بهرامی، سید هژیر؛ گودرز، مصطفی (۱۳۹۴)، **منسوجات فنی**، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، تهران.
۲. تائو، ژیاومینگ (۱۳۸۴)، **الیاف، پارچه‌ها و پوشاک هوشمند**، ترجمه علی‌اکبر ذوالریاستین، تندیس، تهران.
۳. طالب‌پور، فریده؛ آیت‌اللهی، مینو (۱۳۸۲)، **اصول تجزیه پارچه و طرح‌های رنگی**، دانشگاه الزهراء، تهران.
۴. طالب‌پور، فریده؛ داوری، روشنگر (۱۳۹۸)، **منسوجات و پوشاک پایدار با نگرش محیط زیست**، دانشگاه الزهراء، تهران.
۵. مقصدلو، شیما؛ شیخی، سمیه (۱۳۹۹)، **اصول و مبانی پارچه‌شناسی**، نشر عطران، تهران.
۶. میچل، کامرون؛ گرینلند، آ. اس (۱۴۰۱)، **کاربرد منسوجات در طراحی لباس و مد**، ترجمه معصومه کشاورز باقری، فخر اکیا، تهران.
۷. وایدمن، دانیل (۱۳۹۶)، **تکنولوژی منسوجات از لیف تا کالا**، ترجمه شاهپور وزیردفتري، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، تهران.
۸. Enders, J. C. & M. Remig (2015), **Theories of Sustainable Development**, Routledge
۹. Fletcher, K. & Grose, L. (2011), **Fashion and Sustainability**, Design for change, Laurence King Publishing Ltd.
۱۰. Fletcher, K. (2008), **Sustainable Fashion and Textiles-Design Journeys**, Earthscan, London, U.K.
۱۱. Fry, T. (2009), **Design Featuring: Sustainability, Ethics and New Practice**, Berg, Oxford, U.K.



عنوان درس به فارسی: تجزیه و تحلیل منسوجات ایران و جهان		عنوان درس به انگلیسی: Analysis of Iranian & World Textiles	
نوع درس و واحد			
نظری ✓	پایه □		دروس پیش نیاز: -
عملی □	تخصصی ✓		دروس هم نیاز: -
نظری-عملی □	اختیاری □	۳۲ ساعت	تعداد واحد: ۲
	رساله / پایان نامه □		تعداد ساعت: ۳۲

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

- تحلیل آثار هنری به ویژه منسوجات در ایران و جهان

### اهداف ویژه:

۱. رویکردهای تجزیه و تحلیل آثار هنری از منظر تاریخ هنر
۲. آشنایی با سبک‌های طراحی منسوجات
۳. آشنایی با تاریخ منسوجات ایران و جهان

### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. آشنایی با رویکردهای گوناگون تجزیه و تحلیل آثار هنری
۲. آشنایی با مفاهیم اولیه در راستای شناخت و تجزیه و تحلیل منسوجات
۳. تجزیه و تحلیل منسوجات پیش از تاریخ در ایران
۴. تجزیه و تحلیل منسوجات دوران تاریخی با تمرکز بر ماد و تمدن‌های هم‌جوار (بین‌النهرین، اورارتو و یونان)
۵. تجزیه و تحلیل منسوجات هخامنشی، سکایی و یونان
۶. تجزیه و تحلیل منسوجات سلوکی و اشکانی و چین دوران هان و روم هم‌دوره
۷. تجزیه و تحلیل منسوجات ساسانی و چین هم‌دوره
۸. تجزیه و تحلیل منسوجات مصر با تمرکز بر دوره باستان، دوره یونانی و رومی و مصر قبطی
۹. تجزیه و تحلیل منسوجات بیزانس با تأکید بر دوره پیشاتاریخ اروپا و رومی
۱۰. تجزیه و تحلیل منسوجات ایران در دوران سامانی و آل بویه و دوره سغدی و روم
۱۱. تجزیه و تحلیل منسوجات در دوران اسپانیای اسلامی، شمال آفریقا و فاطمیان
۱۲. تجزیه و تحلیل منسوجات ایران دوره ایلخانی، تیموری و منسوجات مملوکیان و عثمانی
۱۳. تجزیه و تحلیل منسوجات هند با تمرکز بر دوره گورکانی
۱۴. تجزیه و تحلیل منسوجات صفوی و مقارن در اروپا

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- ارائه درس با نمایش اسلایدهای مرتبط

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- |                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۴۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال             | ۶۰ درصد |



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

میز، صندلی، ویدئو پروژکتور، تخته سفید

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. طالب پور، فریده (۱۳۹۷)، **پارچه و پارچه‌بافی در تمدن اسلامی**، سمت، تهران.
۲. مونسى سرخه، مریم؛ حسین‌زاده قشلاقی، سارا (۱۳۹۸)، **نقش‌مایه‌های انسانی در منسوجات ایرانی**، آبان، تهران.
۳. Baker, P. L. (1995), **Islamic textiles**, British Museum Press.
۴. Harris, J. (Ed.) (1993), **5000 years of textiles**, British museum press.
۵. Jenkins, D. T., & Jenkins, D. T. (2003), **The Cambridge history of western textiles** (Vol. 1), Cambridge university press.
۶. Mackie, L. W. (2015), **Symbols of Power: Luxury Textiles from Islamic Lands, 7th-21st Century**. Cleveland Museum of Art.
۷. Schoeser, M. (2003), **World Textile**, World of Art, London.



عنوان درس به فارسی:		تحلیل کاربردهای رنگ در پارچه و لباس	
عنوان درس به انگلیسی:	Analysis of Color Applications in Textiles & Garments	نوع درس و واحد	
دروس پیش نیاز:	-	پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:	-	تخصصی <input checked="" type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	اختیاری <input type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	
			۳۲ ساعت

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

- آشنایی با رنگ در حیطه های مختلف علم با تأکید بر حوزه طراحی پارچه و لباس

### اهداف ویژه:

۱. جامعه شناسی رنگ و ارتباط آن با حوزه پارچه و لباس
۲. مطالعات فرهنگی رنگ در پارچه و لباس

### پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. پیش بینی رنگ و طراحی پالت و کالیته برندها در صنعت پوشاک
۲. جامعه شناسی رنگ، بررسی نظریات جامعه شناسی پیرامون رنگ و بررسی و تحلیل آن در حوزه طراحی پارچه و لباس
۳. تأثیرات مذهبی و سیاسی در رنگ پوشاک
۴. تأثیرات روانی رنگ ها در طراحی پارچه و لباس
۵. تأثیرات فرهنگ و سنت در رنگ پارچه و پوشاک
۶. کاربرد رنگ در سبک های مد لباس و افزونه ها (تاریخی و معاصر)
۷. تأثیرات رنگ در لباس شخصیت های اجتماعی
۸. مطالعات فرهنگی و تأثیرات رنگ ها در افزایش اثربخشی فرهنگ اجتماعی

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- ارائه یک پروژه تحقیقی در ارتباط با رنگ در حوزه طراحی پارچه و لباس

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

میز، صندلی، ویدئو پروژکتور، تخته سفید



چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. آیت‌اللهی، حبیب‌الله (۱۳۸۱)، **مبانی رنگ و کاربرد آن**، نشر سمت، تهران.
۲. ریترز، جرج (۱۳۹۴)، **نظریه جامعه‌شناسی در دوران معاصر**، ترجمه محسن ثلاثی، نشر علمی، تهران.
۳. سلیمانی، بهزاد (۱۳۹۶)، **استراتژی طراحی مطلوب رنگ در زیبایی‌شناسی کاربردی**، نشر ژاله، تهران.
۴. شی جی وا، هیداکی (۱۳۷۷)، **هم‌نشینی رنگ‌ها**، ترجمه فریال دهدشتی شاهرخ، نشر کارنگ، تهران.
۵. لوشر، ماکس (۱۳۸۷)، **روان‌شناسی رنگ‌ها**، ترجمه لیلا مهادپی، نشر حسام، تهران.
۶. هولتزشر، لیندا (۱۳۹۵)، **مبانی کامل شناخت رنگ برای طراحان**، ترجمه مانلی رسولی، کسری، مشهد.
۷. Fiore, A. M., Kim, E., and Kim, H. (2021), **Fashion trends, Analysis & forecasting**, Berg Publishers.
۸. Scully, K., Johnston Cobb, D. (2012), **Color Forecasting for fashion**, Portfoplio skills.





عنوان درس به فارسی: سبک‌شناسی در طراحی پارچه و لباس		عنوان درس به انگلیسی: Stylistics in Fabric & Garment Design	
نوع درس و واحد			
نظری ✓	پایه □		دروس پیش‌نیاز: -
عملی □	تخصصی ✓		دروس هم‌نیاز: -
نظری-عملی	اختیاری □	۳۲ ساعت	تعداد واحد: ۲
	رساله / پایان‌نامه □		تعداد ساعت: ۳۲

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

- آشنایی با انواع ساختارهای فرمی و سبک‌های مطروحه در گستره طراحی پارچه و لباس (با تأکید بر سده بیستم میلادی)

### اهداف ویژه:

۱. شناخت سبک‌های مد لباس و پارچه در سده بیستم میلادی
۲. شناخت اوضاع فرهنگی و سیاسی و تأثیرات آنها بر نوع پوشش و پارچه‌های کاربردی

### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. بررسی و دسته‌بندی انواع سبک‌های هنری در تاریخ هنر به ویژه هنر طراحی پارچه و لباس
۲. مروری بر سبک‌های هنر طراحی پارچه و لباس در سده نوزدهم میلادی
۳. پرداخت جزئی به اتفاقات رخ داده در سده بیستم میلادی با توجه به اوضاع فرهنگی، اجتماعی و سیاسی دوره حاکم و نحوه تأثیرگذاری آن بر هنر طراحی پارچه و لباس
۴. تحولات فرم، رنگ و تولیدات در عرصه طراحی پارچه و لباس و افزونه‌ها در سده بیستم میلادی

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- ارائه یک کار تحقیقاتی درباره یکی از سبک‌های پوششی یا طرح‌های پارچه یا شیوه اجرای افزونه‌ها

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- |                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۵۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال             | ۵۰ درصد |

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

میز، صندلی، ویدئو پروژکتور، تخته سفید



چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. عابدینی‌راد، شیرین (۱۳۹۵)، **مد و لباس در قلمرو هنر مفهومی**، مؤسسه فرهنگی پژوهشی چاپ و نشر نظر، تهران.
۲. گنجی، پری‌یوش (۱۳۹۹)، **طراحی پارچه**، کارنامه کتاب، تهران.
۳. مارزونا، دانیل (۱۳۹۰)، **هنر مفهومی**، ترجمه فاطمه عبادی، نشر آبان، تهران.
۴. مکنزی، مایری (۱۳۹۰)، **گرایش‌های طراحی لباس**، ترجمه آیدا تدین، نشر آبان، تهران.
۵. مونسی سرخه، مریم؛ حسین‌زاده قشلاقی، سارا (۱۴۰۰)، **۵۰ سال مد لباس (۱۹۵۰-۱۹۹۹ میلادی)**، انتشارات میردشتی، تهران.
۶. ویل کاکس، روت ترنر (۱۳۸۳)، **تاریخ لباس**، ترجمه شیرین بزرگمهر، انتشارات توس، تهران.
۷. Caidrine, Jay (2009), **The fashion design**, Rockport publisher.
۸. Croll, Jennifer (2015), **Fashion that changed the world**, Prestel publisher.
۹. Peacock, John (2011), **Children's costume**, Thames and Hudson Publisher.



عنوان درس به فارسی:		فلسفه هنر اسلامی	
عنوان درس به انگلیسی:		Islamic Art Philosophy	
نوع درس و واحد			
پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>	-	دروس پیش نیاز:
تخصصی <input type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>	-	دروس هم نیاز:
اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۳۲	تعداد ساعت:
		۳۲ ساعت	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

- آشنایی با اصطلاحات، فلسفه و مبانی هنر اسلامی

### اهداف ویژه:

۱. آشنایی با آراء اندیشمندان مسلمان در مباحث مرتبط با پارچه و لباس
۲. تحلیل نظریات اندیشمندان مسلمان در مباحث مرتبط با پارچه و لباس

### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. هنر و زیبایی و معانی آنها از منظر فلاسفه بزرگ مسلمان و غربی و بررسی تفاوت دیدگاه‌های ایشان
۲. زیبایی در قرآن کریم و فلسفه آن از منظر روایات اسلامی
۳. معنای محاکات، تقلید و تشبیه و انواع آن در فلسفه اسلامی و تفاوت آن در هنر غربی
۴. انسان و صورت‌نگاری انسان در هنر از منظر اسلام با تأکید بر نگاره‌های پارچه و لباس یا از منظر اقوام و هنر دینی
۵. تجلی مفهوم حق و تأثیر آن در هنر ایران و غرب
۶. تعریف طبیعت و تأثیر آن در هنر اسلامی و غربی و بررسی تفاوت دیدگاه‌ها
۷. تعریف نور و رنگ در هنر اسلامی و تفاوت دیدگاه آن با هنر غربی
۸. پرسپکتیو و جایگاه ناظر از منظر هنر اسلامی و غربی
۹. معنای هندسه و جایگاه آن در هنر اسلامی و تفاوت آن با هنر غربی با تأکید بر نقشامیه‌های پارچه و لباس

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- ارائه یک پروژه تحقیقاتی در یکی از مسائل مرتبط با آموزش

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- |                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۴۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال             | ۶۰ درصد |

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

میز، صندلی، ویدئو پروژکتور، تخته سفید



چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. اعوانی، غلامرضا (۱۹۹۵)، **حکمت و هنر معنوی: مجموعه مقالات**، دانشگاه ایندیانا، امریکا.
۲. بلخاری، حسن (۱۳۸۸)، **آشنایی با فلسفه هنر**، نشر سوره مهر، تهران.
۳. بلخاری، حسن (۱۳۹۳)، **فلسفه هنر اسلامی**، نشر علمی و فرهنگی، تهران.
۴. بلخاری، حسن (۱۳۹۰)، **مبانی عرفانی هنر و معماری اسلامی**، نشر سوره، تهران.
۵. بورکهارت، تیتوس (۱۳۶۵)، **هنر اسلامی: زبان و بیان**، ترجمه مسعود رجب‌نیا، نشر سروش، تهران.
۶. رهنورد، زهرا (۱۳۹۴)، **حکمت هنر اسلامی**، نشر سمت، تهران.
۷. شوان، فرتیوف و دیگران (۱۳۹۴)، **هنر و معنویت**، نشر فرهنگستان هنر، تهران.
۸. کونل، ارنست (۱۳۶۸)، **هنر اسلامی**، ترجمه هوشنگ طاهری، نشر توس، تهران.
۹. نصر، سیدحسین (۱۳۹۴)، **هنر و معنویت اسلامی**، ترجمه رحیم قاسمیان، نشر حکمت، تهران.
۱۰. هنفلینگ، اسوالد (۱۳۹۷)، **چیستی هنر**، ترجمه علی رامین، نشر هرمس، تهران.



عنوان درس به فارسی:		کارگاه طراحی تخصصی	
عنوان درس به انگلیسی:		Specialized Designed Studio	
نوع درس و واحد			
نظری	<input type="checkbox"/> پایه		
عملی	<input checked="" type="checkbox"/> تخصصی		
نظری-عملی	<input type="checkbox"/> اختیاری	۶۴ ساعت	۲
	<input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه		۶۴
			تعداد واحد:
			تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه   
موارد دیگر: طراحی دستی تخصصی پارچه و لباس

### هدف کلی:

- طراحی تخصصی پارچه، لباس و افزونه‌ها به صورت دستی

### اهداف ویژه:

۱. طراحی پارچه و تصویرسازی آن
۲. طراحی لباس و تصویرسازی آن
۳. طراحی افزونه‌ها و تصویرسازی آن

### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. طراحی و تصویرسازی دستی پارچه:
  - ا. طراحی پارچه با مشخصه‌های کامل با توجه به پروژه‌های تعریفی استاد مربوطه
  - ب. طراحی و تصویرسازی دستی لباس:
  - ج. طراحی لباس با مشخصات کامل و مجموعه‌سازی با توجه به پروژه‌های تعریفی استاد مربوطه
۲. طراحی و تصویرسازی دستی افزونه‌ها:
۳. طراحی و تصویرسازی انواع افزونه‌ها و مجموعه‌سازی آن با توجه به پروژه‌های تعریفی استاد مربوطه

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- اجرای پروژه در هر بخش طبق صلاحدید استاد محترم

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- |                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۹۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال             | ۱۰ درصد |

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

میز کار گاهی، صندلی، ویدئو پروژکتور، تخته سفید

### چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. کتب تخصصی طراحی
۲. کتب تاریخی جهت اخذ ایده



عنوان درس به فارسی:		سمینار	
عنوان درس به انگلیسی:		Seminar	
دروس پیش نیاز:	-	نظری <input checked="" type="checkbox"/> / پایه <input type="checkbox"/>	نوع درس و واحد
دروس هم نیاز:	-	عملی <input type="checkbox"/> / تخصصی <input checked="" type="checkbox"/>	
تعداد واحد:	۲	نظری-عملی <input type="checkbox"/> / اختیاری <input type="checkbox"/>	
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	۳۲ ساعت

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

- آشنایی با روش و مبانی ارائه صحیح علمی و گسترش دید نسبت به مطالعات بین رشته‌ای در حوزه منسوجات و پوشاک

### اهداف ویژه:

۱. روش‌های ارائه صحیح علمی در حوزه طراحی پارچه و لباس
۲. روش تبدیل یک متن علمی به یک ارائه علمی

### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. روش‌های مطالعاتی در حوزه پارچه و لباس
۲. روش‌ها و مبانی ارائه صحیح علمی
۳. روش تبدیل یک متن علمی به یک ارائه علمی

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- ارائه پروژه علمی در قالب صحیح علمی

- دعوت از اساتید مطرح و متخصص در حوزه‌های گوناگون: خلاقیت در هنر، روان‌شناسی هنر، جامعه‌شناسی هنر، زیباشناسی، نساجی، تاریخ، موزه‌شناسی، مرمت، مطالعات فرهنگی و ...

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۶۰ درصد
- آزمون پایان نیم‌سال ۴۰ درصد

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

میز، صندلی، ویدئو پروژکتور، تخته سفید





عنوان درس به فارسی:		پایان نامه	
عنوان درس به انگلیسی:		Desertation	
نوع درس و واحد		کل واحدها	
<input type="checkbox"/> نظری	<input type="checkbox"/> پایه		
<input type="checkbox"/> عملی	<input type="checkbox"/> تخصصی		
<input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی	<input type="checkbox"/> اختیاری	۴ واحد نظری+۲ واحد عملی	۶
رساله / پایان نامه <input checked="" type="checkbox"/>			۱۹۲
		تعداد واحد:	
		تعداد ساعت:	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟:  سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه   
موارد دیگر: ارائه پروژه نظری و عملی

### هدف کلی:

- سنجش آگاهی و توانایی علمی و عملی دانشجو

### اهداف ویژه:

۱. سنجش توانمندی علمی در حوزه انتخابی توسط دانشجو با راهنمایی استاد
۲. سنجش توانمندی عملی در حوزه انتخابی توسط دانشجو با راهنمایی استاد

### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. بخش نظری پایان نامه به بررسی مسائل موجود در حیطه تخصصی می‌پردازد.
۲. بخش عملی پایان نامه به ارائه راهکار مناسب می‌پردازد.



عنوان درس به فارسی:		نظریه‌های طراحی	
عنوان درس به انگلیسی:		Design Theories	
نوع درس و واحد			
نظری <input checked="" type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>		-
عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی		-
نظری-عملی <input type="checkbox"/>	اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	۳۲ ساعت	۲
	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۳۲

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

- آشنایی با نظریه‌های خلاقیت و طراحی

### اهداف ویژه:

۱. آشنایی با فرآیند پژوهش، برنامه‌ریزی و طراحی
۲. آشنایی با نحوه راهبری و ارزیابی طراحی

### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. تاریخ نظریه‌های طراحی
۲. نیازهای طراحان
۳. فرآیندهای کشف و ساخت مسأله
۴. فرآیندهای خلاقه در طراحی
۵. متدهای اکتشافی و پژوهشی
۶. برنامه‌ریزی طراحی
۷. روش‌های جستجوی ایده
۸. خلاقیت جمعی در طراحی
۹. تصمیم‌گیری
۱۰. طراحی بر اساس متد خردگرا و کارکردگرا
۱۱. طراحی مثبت و احساس‌گرا
۱۲. برنامه‌ریزی طراحی پایدار
۱۳. کنترل راهبرد طراحی
۱۴. ارزیابی و ارتقای طراحی
۱۵. مدیریت طراحی
۱۶. ارائه تصویری طراحی

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- اجرای یک پروژه طبق صلاح‌دید استاد مربوطه



ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال  
آزمون پایان نیم‌سال

۴۰ درصد

۶۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

میز، صندلی، ویدئو پروژکتور، تخته سفید

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. پوئلمن، ویم؛ کیسون، دیویس (۱۳۹۷)، **فرایندهای طراحی**، ترجمه علیرضا آزدری، افشین اسماعیلی و حمید نقدیشی، وارش، تهران.
۲. لاسون، برایان (۱۳۸۵)، **طراحان چگونه می‌اندیشند**، انتشارات دانشگاه شهید بهشتی، تهران.
۳. Cross, N. (2011), **Design thinking: Understanding how designers think and work**. Berg.
۴. Curedale, R. (2013), **Design thinking: process and methods manual**. Design Community College.
۵. Jones, J. C. (1992), **Design methods**. John Wiley & Sons.
۶. Lockwood, T. (2010), **Design thinking: Integrating innovation, customer experience, and brand value**. Simon and Schuster.



عنوان درس به فارسی:		جامعه‌شناسی پارچه و لباس	
عنوان درس به انگلیسی:		Sociology of Fabric and Garment	
نوع درس و واحد			
نظری <input checked="" type="checkbox"/> / پایه <input type="checkbox"/>			
عملی <input type="checkbox"/> / تخصصی <input type="checkbox"/>			
نظری-عملی <input type="checkbox"/> / اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>		۳۲ ساعت	۲
رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>			۳۲
			تعداد واحد:
			تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

- آشنایی با مباحث نظری متفکران در زمینه مد پوشاک و مطالعات فرهنگی مرتبط با آن

### اهداف ویژه:

۱. بررسی آراء جامعه‌شناسان در ارتباط با مباحث مرتبط با پارچه و لباس
۲. تحلیل تحولات سبک پوششی در دوره‌های مختلف با رویکردهای جامعه‌شناسی

### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. آشنایی با نظریات جامعه‌شناسان کلاسیک در ارتباط با طبقات اجتماعی و استفاده از پوشاک
۲. آشنایی با نظریات متفکران دوران مدرن درباره مد و لباس
۳. آشنایی با نظریات متفکران جامعه‌شناسی دوران پسامدرن درباره صنعت مد پوشاک و مصرف و...
۴. جامعه‌شناسی بدن، مصرف، سلیقه و زندگی روزمره
۵. آشنایی با نظریات و تحولات جامعه ایران در مواجهه با موضوع مد پوشاک از دوران ورود مدرنیته، پیدایش طبقه متوسط و شکل‌گیری مد

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- ارائه یک بحث تحلیلی در حوزه مرتبط با پارچه و لباس از منظر یک نظریه پرداز

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- |                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۴۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال             | ۶۰ درصد |

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

میز، صندلی، ویدئو پروژکتور، تخته سفید

### چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. اسونسن، لارس (۱۳۹۷)، فلسفه فشن، ترجمه آیدین رشیدی، نشر مشکی، تهران.
۲. زیمل، گئورگ (۱۳۹۳)، درباره فردیت و فرم‌های اجتماعی، ترجمه شهرزاد مسمی پرست، نشر ثالث، تهران.
۳. کریگان، کیت (۱۳۹۶)، جامعه‌شناسی بدن: نظریه‌های مدرن، پست مدرن و پسااخترگرایانه، ترجمه محبت‌تقیات افشاری، انتشارات عالی پارس، تهران.
۴. فیشر، ارنست (۱۳۷۹)، ضرورت هنر در روند تکامل اجتماعی، ترجمه فیروز شیردانلو، نشر توس، تهران.
۵. گرونو، یوکا (۱۳۹۲)، جامعه‌شناسی سلیقه، ترجمه مسعود کیانپور، نشر مرکز، تهران.



۶. گیدنز، آنتونی (۱۳۹۷)، **جامعه‌شناسی**، ترجمه حسن چاوشیان، نشر نی، تهران.
۷. لش، اسکات (۱۳۸۸)، **جامعه‌شناسی پست مدرنیسم**، ترجمه حسن چاوشیان، نشر مرکز، تهران.
۸. محمدی‌سیف، معصومه (۱۳۹۸)، **جامعه‌شناسی پوشاک سنتی و زیورآلات زنان ایران زمین**، اندیشه احسان، تهران.
۹. ویلسون، الیزابت (۱۳۹۷)، **مد و مدرنیته**، ترجمه ناصرالدین غراب، انتشارات علمی فرهنگی، تهران.
۱۰. Craik, Jennifer (1994), **The Face of Fashion**, Routledge.
۱۱. Davis, Fred (2013), **Fashion, culture and Identity**, The university of Chicago Press.



عنوان درس به فارسی: زیبایی شناسی هنر اسلامی		عنوان درس به انگلیسی: Islamic Art Aesthetics	
نوع درس و واحد	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	دروس پیش نیاز:	-
	تخصصی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>	دروس هم نیاز:	-
	اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>	تعداد واحد:	۲
	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	تعداد ساعت:	۳۲

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

- بررسی فرایند و عوامل زیباشناختی در هنرهای اسلامی با تأکید بر پارچه و لباس

### اهداف ویژه:

- آشنایی با آراء فلاسفه شرقی و غربی در باب زیبایی شناسی هنر پارچه و لباس
- تحلیل پارچه و لباس با رویکرد فلاسفه اسلامی

### پ) مباحث یا سرفصل ها:

- زیبایی و معنای هنر در آراء افلاطون و ارسطو و سایر فلاسفه تا قرن بیستم میلادی به اجمال
- عصر روشنگری و آرای کانت و پیدایش نظریه زیبایی شناسی
- بررسی هنر به مثابه جامعه و تحلیل برخی آثار هنری به ویژه پارچه و لباس
- بررسی نظرات برخی جامعه شناسان مانند بوردیو، بارت، زیمل و غیره در جهت تحلیل آثار هنری با تأکید بر پارچه و لباس
- بررسی فرایند و عوامل زیبایی شناسی در هنر به معنی عام و در طراحی پارچه و لباس به معنی خاص آن
- آشنایی با مبانی زیباشناسی در قالب فرم و رنگ و ارتباط آنها در حوزه طراحی پارچه و لباس
- چگونگی به کارگیری مبانی هنری بر سطوح پارچه و طرح لباس با توجه به معیارهای ایرانی اسلامی

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- ارائه یک بحث تحلیلی در حوزه تخصصی پارچه و لباس با رویکرد زیبایی شناسی هنر اسلامی

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- |                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت های کلاسی در طول نیم سال | ۴۰ درصد |
| آزمون پایان نیم سال             | ۶۰ درصد |

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

میز، صندلی، ویدئو پروژکتور، تخته سفید

### چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- اکو، اومبرتو (۱۳۹۱)، تاریخ زیبایی، ترجمه هما بینا، نشر فرهنگستان هنر، تهران.
- بلخاری، حسن (۱۳۹۵)، جامعه شناسی اخلاقی هنر، نشر سوره مهر، تهران.
- بوردیو، پی یر (۱۳۹۴)، عکاسی هنر میان مایه، ترجمه کیهان ولی نژاد، نشر پیام امروز، تهران.
- ژیمنز، مارک (۱۳۸۷)، زیبایی شناسی چیست؟، ترجمه محمدرضا ابوالقاسمی، نشر ماهی، تهران.
- کاپلستون، فردریک (۱۳۶۸)، تاریخ فلسفه، مجتبوی، نشر علمی فرهنگی و سروش، تهران.



۶. کورنر، اشتفان (۱۳۶۷)، **فلسفه کانت**، ترجمه عزت اله فولادوند، نشر خوارزمی، تهران.
۷. گاتری، دبلیو کی سی (۱۳۷۷)، **تاریخ فلسفه یونان**، ترجمه حسن فتحی، نشر روز، تهران.
۸. گامبریج، ارنست (۱۳۸۸)، **تحولات ذوق هنری در غرب**، ترجمه محمدتقی فرامرزی، نشر آثار هنری متن، تهران.
۹. هارتناک، یوستوس (۱۳۹۴)، **نظریه معرفت در فلسفه کانت**، ترجمه غلامعلی حداد عادل، نشر هرمس، تهران.
۱۰. Gonzalez, V. (2001), **Beauty and Islam: Aesthetics in Islamic art and Architecture**, I.B. Touris, U.K.
۱۱. Hanash, I.M. (2017), **The Theory of Islamic Art**, The international Institute of Islamic Thought, London, U.K.
۱۲. Leaman, O. (2004), **Islamic Aesthetics: An Introduction**, University of NorteDame Press, U.S.A.



عنوان درس به فارسی:		آینده پژوهی مد	
عنوان درس به انگلیسی:		Fashion Futurology	
نوع درس و واحد			
نظری <input checked="" type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>		دروس پیش نیاز: -
عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی <input type="checkbox"/>		دروس هم نیاز: -
نظری-عملی <input type="checkbox"/>	اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	۳۲ ساعت	تعداد واحد: ۲
	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		تعداد ساعت: ۳۲

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

- آشنایی با آینده پژوهی مد و در ابعاد کوچک تر و تخصصی تر آن در صنعت مد پوشاک

### اهداف ویژه:

۱. اصول آینده پژوهی
۲. شناخت مبانی پیش بینی مد

### پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. مبانی و اصول آینده پژوهی
۲. مؤلفه های مهم و اثرگذار در آینده پژوهی
۳. فرآیند آینده پژوهی
۴. تفکر انتقادی
۵. تکنیک های رایج در پیش بینی و آینده پژوهی
۶. چگونگی به کارگیری آینده پژوهی در صنعت مد
۷. مبانی پیش بینی مد
۸. نقش مصرف کننده و صنعت در ترندهای پوشاک
۹. آنالیز مد و روش های مختلف پیش بینی
۱۰. خطاهای پیش بینی در آینده مد
۱۱. مسئولیت اجتماعی و نقش آن در پیش بینی مد
۱۲. بررسی مطالعات موردی مرتبط

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- ارائه یک بحث تحلیلی از آینده پژوهی طبق صلاحدید استاد مربوطه

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- |                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت های کلاسی در طول نیم سال | ۴۰ درصد |
| آزمون پایان نیم سال             | ۶۰ درصد |

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

میز، صندلی، ویدئو پروژکتور، تخته سفید





۱. حاجیانی، ابراهیم (۱۳۹۱)، مبانی، اصول و روش‌های آینده‌پژوهی، دانشگاه امام صادق، تهران.
۲. خزایی، سعید؛ محمودزاده، امیر (۱۳۹۳)، آینده‌پژوهی، انتشارات علم آفرین، تهران.
۳. رستمی، محسن؛ کشاورز، عیسی و رضا خجسته (۱۳۹۷)، روش‌های آینده‌پژوهی در صنایع فرهنگی، انتشارات پشتیبان، تهران.
۴. Bell, W. (2010), **Foundations of futures studies** (Vol.1&2), Routledge.
۵. Brannon, E. (2010), **Fashion Forecasting** (3<sup>rd</sup> ed.). New York: Fairchild Books.
۶. Eundeok Kim, Ann Marie Fiore, Hyejeong Kim (2011), **Fashion Trends: Analysis & Forecasting**, Berg Publishers.



عنوان درس به فارسی: تصویرسازی با رایانه در طراحی لباس			
عنوان درس به انگلیسی: Digital Illustration Clothing Design			
نوع درس و واحد			
نظری <input type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>	- دروس پیش نیاز:	
عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی <input type="checkbox"/>	- دروس هم نیاز:	
نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/>	اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۴۸	تعداد ساعت:
		۳۲+۱۶ ساعت	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: سایت کامپیوتر

### هدف کلی:

- آشنایی با طراحی و تصویرسازی لباس با نرم افزارهای تخصصی

### اهداف ویژه:

۱. تصویرسازی لباس با نرم افزار تخصصی

### (پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. طراحی و تصویرسازی لباس
۲. تصویرسازی لباس به صورت نقاشی دیجیتال (با در نظر گرفتن نکات الگویی و اندامی و آویزش پارچه روی بدن)
۳. جنسیت سازی پارچه برای لباس (شبیه سازی انواع طراحی پارچه روی لباس و مانکن عکاسی شده)
۴. مجموعه طرح و رنگ و ارائه طرح های اجرا شده
۵. طراحی دوبعدی لباس از زوایای مختلف
۶. طراحی و تصویرسازی لباس به صورت نقاشی دیجیتال

\*پیشنهاد: نرم افزار Illustrator, photoshop, Marvelous Designer

### (ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- تمرین دانشجویان و نمایش آثار

### (ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- |                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت های کلاسی در طول نیم سال | ۷۰ درصد |
| آزمون پایان نیم سال             | ۳۰ درصد |

### (ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

میز، صندلی، ویدئو پروژکتور، تخته سفید، سایت کامپیوتر

### (چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. محمودی، علی (۱۳۹۶)، کتاب آموزشی Adobe Illustrator CS6، نشر دانشگاهی کیان، تهران.

Griffiths, Lori (2016), Understanding Marvelous Designer: A Guide for CG Artists also viewed, Wild Web Works.



عنوان درس به فارسی: طراحی تخصصی پارچه با رایانه			
عنوان درس به انگلیسی: Digital Technical Textile Design			
نوع درس و واحد			
□ نظری □ پایه		- دروس پیش نیاز:	
□ عملی □ تخصصی		- دروس هم نیاز:	
√ نظری-عملی	√ اختیاری	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه □		۴۸	تعداد ساعت:
۳۲+۱۶ ساعت			

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □  
موارد دیگر: سایت کامپیوتر

### هدف کلی:

- آشنایی با طراحی و تصویرسازی پارچه با نرم افزارهای تخصصی

### اهداف ویژه:

۱. آشنایی با تصویرسازی پارچه با نرم افزارهای تخصصی
۲. طراحی بافت و شبیه سازی پارچه ها

### پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. طراحی و تصویرسازی پارچه
۲. طراحی پارچه به صورت نقاشی دیجیتال
۳. آماده سازی طرح پارچه برای چاپ
۴. طراحی بافت پارچه های تار پودی
۵. طراحی و شبیه سازی پارچه های دابی
۶. طراحی و شبیه سازی پارچه های ژاکارد

\* پیشنهاد: نرم افزار EAT, Illustrator, Photoshop

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- تمرین دانشجویان و نمایش آثار

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- |                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت های کلاسی در طول نیم سال | ۷۰ درصد |
| آزمون پایان نیم سال             | ۳۰ درصد |

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

میز، صندلی، ویدئو پروژکتور، تخته سفید، سایت کامپیوتر

### چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. محمودی، علی (۱۳۹۶)، خودآموز تصویری Adobe Photoshop CC، نشر دانشگاهی کیان، تهران.



عنوان درس به فارسی: آشنایی با ماشین آلات مرتبط (چاپ، بافت و البسه)		عنوان درس به انگلیسی: Industrial Machinery (Printing, Weaving & Garment)	
نوع درس و واحد			
پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input type="checkbox"/>	-	دروس پیش نیاز:
تخصصی <input type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>	-	دروس هم نیاز:
اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۴۸	تعداد ساعت:
		۳۲+۱۶ ساعت	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه   
موارد دیگر: سایت کامپیوتر

### هدف کلی:

- آشنایی با سیستم های تولید الیاف، نخ، پارچه، پوشاک و افزونه ها و خط تولید آنها

### اهداف ویژه:

۱. آشنایی با ماشین آلات صنعت چاپ پارچه
۲. آشنایی با ماشین آلات صنعت بافت پارچه
۳. آشنایی با ماشین آلات دوخت، برش و الگوسازی البسه
۴. آشنایی با ماشین آلات مرتبط با افزونه ها

### پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. آشنایی با ماشین آلات ریسندگی پنبه ای و پشمی
۲. آشنایی با ماشین آلات تولید الیاف مصنوعی
۳. آشنایی با ماشین آلات تولید انواع نخ
۴. آشنایی با ماشین آلات مقدمات بافندگی و بافندگی تار و پودی
۵. آشنایی با ماشین آلات حلقوی
۶. آشنایی با ماشین آلات رنگرزی، چاپ و تکمیل پارچه
۷. آشنایی با خط تولید پوشاک
۸. آشنایی با خط تولید افزونه ها

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- پیشنهاد: بازدید از کارخانجات مرتبط

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۴۰ درصد  
آزمون پایان نیم سال ۶۰ درصد

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

میز، صندلی، ویدئو پروژکتور، تخته سفید



چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. حدادی اصل، وحید (۱۳۹۲)، **تکنولوژی پلیمرها**، جلد اول، نشر امیرکبیر، تهران.
۲. کلاین، ورنر؛ طاهری اطاقسرا، رضا (۱۳۸۹)، **ریسندگی الیاف کوتاه: حلاجی و کاردینگ**، نشر جهاد دانشگاهی (دانشگاه صنعتی امیرکبیر)، تهران.
۳. موسی زادگان، فاطمه؛ اعزاز شهابی، نازنین؛ لطیفی، مسعود (۱۳۹۵)، **فناوری لایه گذاری در پوشاک**، دانشگاه امیرکبیر، تهران.
۴. نظری، علی (۱۳۹۳)، **آشنایی با ماشین آلات نساجی**، دانشگاه آزاد اسلامی یزد، یزد.
۵. وایدمن، دنیل (۱۳۹۶)، **تکنولوژی منسوجات از لیف تا کالا**، ترجمه شاهپور وزیردفتری، مولف، تهران.
۶. Choudhury, Asim Kumar Roy (2017), **Principles of Textile Finishing**, Woodhead Publishing.
۷. Clark, M. (2011), **Handbook of Textile and Industrial Dyeing**, Woodhead Publishing.
۸. Howard & Bullough American Machine Company (2001), **Illustrated Caalogur of Cotton Machhinary**, U.S.A.
۹. Lord, Peter R., Mohamed, M. H. (1982), **Weaving, Conversion of Yarn to Fabric**, Woodhead Publishing.
۱۰. Rathinamoorthy, R., Surjit, R. (2015), **Apparel Machinery and Equipments**, Woodhead Publishing India, Prt Ltd, India.
۱۱. Shaw, J. (1982), **Textile Machinery**, Textile Institue, U.K.

