

## برنامه درسی کارشناسی ارشد ناپیوسته مدیریت بازرگانی

### گرایش بازرگانی بین المللی

| ترم       | نام درس                                       | نوع درس | تعداد واحد |
|-----------|-----------------------------------------------|---------|------------|
| ترم اول   | مبانی سازمان و مدیریت (جبرانی)                | جبرانی  | ۲          |
|           | روش تحقیق (جبرانی اجباری)                     | جبرانی  | ۲          |
|           | نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته             | پایه    | ۲          |
|           | بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته              | اصلی    | ۲          |
|           | مدیریت استراتژیک پیشرفته                      | پایه    | ۲          |
| ترم دوم   | روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته             | اصلی    | ۲          |
|           | مدیریت منابع انسانی پیشرفته                   | پایه    | ۲          |
|           | تحلیل آماری                                   | پایه    | ۲          |
|           | مدیریت رفتار مصرف کننده                       | اصلی    | ۲          |
|           | مدیریت تبلیغات و برند                         | اصلی    | ۲          |
|           | زبان تخصصی (جبرانی اجباری)                    | جبرانی  | ۲          |
|           | کاربرد تئوری تصمیم گیری                       | اصلی    | ۲          |
| ترم سوم   | استراتژی های بازرگانی بین المللی              | تخصصی   | ۲          |
|           | بازاریابی بین المللی و صادرات                 | تخصصی   | ۲          |
|           | مدیریت زنجیره تامین بین المللی و واردات       | تخصصی   | ۲          |
|           | اصول مذاکرات و قراردادهای بازرگانی بین المللی | تخصصی   | ۲          |
|           | پایان نامه                                    |         | ۶          |
| ترم چهارم | مجموع واحدها                                  |         | ۶+۲۶       |

#### توجه:

- گذراندن دروس **انس با قرآن و وصایای امام(ره)** برای تمامی دانشجویان کارشناسی ارشد ورودی ۱۴۰۰ و بعد از آن الزامی است. در صورت گذراندن این دروس در مقاطع قبلی، با ارائه کارنامه و مستندات مربوطه قابل تطبیق است.
- گذراندن دروس روش تحقیق (جبرانی) و زبان تخصصی (جبرانی) برای تمامی دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی الزامی است.
- گذراندن سایر دروس جبرانی برای دانشجویانی که مدرک کارشناسی غیرمرتبط دارند، الزامی است.